

# Concertation thématique Prévention & promotion de la santé #3

 15 participant-es du social-santé.

 Voir support de présentation [ici](#).



Les concertations thématiques des bassins visent à suivre les actualités et partager les connaissances, assurer une fonction de veille des besoins de la population, identifier les ajustements nécessaires en termes d'offre et de collaboration, proposer des actions à mener collectivement. Elles sont ouvertes à tous-tes les acteur-rices social-santé.



- Réflexion autour du concept de démarche communautaire et de la mobilisation des publics.
- Réflexion autour de la prochaine campagne de vaccination en novembre 2025.

## Veille des besoins de la population

- Retour sur les thématiques abordées lors des deux dernières CT.
  - › Accès à une alimentation saine et à l'aide alimentaire.
  - › Coordination du terrain concernant les activités de prévention et promotion de santé.
  - › Isolement social (également travaillé dans la CT santé mentale).
- Présentation des rendez-vous de la prévention santé et retour sur les besoins émis par les habitant-es rencontré-es.
- Présentation de [l'information mensuelle prévention santé](#).
- Actualités liées à la prévention et la promotion de santé (formations, colloques, publications, brochures).

## Le concept de démarche communautaire et la mobilisation des publics

### Constats et ajustements de l'offre

Chacun-e a une définition différente de la démarche communautaire, avec intérêt commun de se former à cette démarche.

**Levers :** partir des demandes des ha\$bitant-es, connaître leurs besoins.

### Freins :

- L'horaire des activités proposées se calque sur la réalité des professionnel·les et pas suffisamment sur celle des bénéficiaires.
- Le contexte de vie des bénéficiaires impacte leur degré de participation (ex: le fait d'avoir des enfants).

### Actions à mener collectivement et perspectives

Travailler en réseau, analyser les actions, s'outiller avec les services support en démarche communautaire (ex. Les pissenlits...).

## Save the date

Concertation thématique Prévention & Promotion Santé #4 le 06.11.2025 de 13h00 à 15h30 (lunch dès 12h30).  
Consultez l'agenda [ici](#)

## Campagne de vaccination - novembre 2025

### Constats et ajustements de l'offre

- Pas encore de travail en réseau sur les questions de vaccination parmi les acteur-rices présent-es.
- Besoins identifiés : Liste des pharmacies vaccinantes, coûts et remboursements (statut BIM), supports de communication (flyers, site spécifique, etc.)
- Freins observés par les professionnel·les : prix du vaccin, idées reçues, hésitation vaccinale.

### Actions déjà en cours dans le Bassin Nord

- Plusieurs actions locales existent : sensibilisation dans les maisons médicales, ateliers de sensibilisation dans les mutuelles par les Conseiller·ères en santé, accompagnement des résident-es par le service habitat Beiti.
- La maison médicale Essegheem a développé un outil pour discuter des idées reçues liées à la vaccination ; il permet d'ouvrir le dialogue dans la salle d'attente.

### Actions à mener collectivement et perspectives

Si des projets communs émergent autour de cette thématique, les CPPS peuvent faciliter la coordination entre structures pour les réaliser (ex : supports communication, partages d'outils et bonnes pratiques, mise en réseau).

### Pistes :

- En concertation avec les acteur-rices du terrain, partir des idées reçues sur la vaccination pour identifier les outils existants de lutte contre la désinformation.
- Renforcer les capacités et connaissances des professionnel·les pour face à la désinformation.
- Valoriser le rôle des pharmacien·nes comme personnes ressources.
- Adapter les supports en FALC (Facile à Lire et à Comprendre) pour atteindre un maximum de personnes.