

Concertation thématique Prévention et promotion de la santé #3

	7 participant·es du social-santé.
	Les concertations thématiques des bassins visent à suivre les actualités et partager les connaissances, assurer une fonction de veille des besoins de la population, identifier les ajustements en termes d'offre et de collaboration, proposer des actions à mener collectivement. Elles sont ouvertes à tous·tes les acteur·rices social-santé.

Veille des besoins de la population

Quant à la vaccination :

- Besoin d'informations claires, compréhensibles et adaptées, relayées par des acteurs de confiance, afin de contrer la désinformation et de soutenir une prise de décision éclairée en matière de vaccination.

Quant à la démarche communautaire :

- Il est fondamental d'écouter le public et de co-construire avec lui. Le cadre doit être ouvert et bienveillant pour permettre aux participant·es de déposer leurs préoccupations.
- Travailler sur des obstacles ou freins tels que la diversité linguistique, un lieu accessible (lieu connu, pas trop isolé, PMR) et adapté (confortable, bien assis, accueillant, tout le monde se voit)
- Faciliter des espaces avec un cadre favorisant les échanges
- Tenter d'atteindre les personnes qui sont plus isolées.
- Le travail communautaire se fait sur un temps long car la construction du lien de confiance est plus lente que dans une approche classique/individuelle. Le processus est plus important que le résultat.
- Les habitant·es sont expert·es de leur quartier et doivent être associé·es à toutes les étapes. Cette participation ascendante permet une attention et adaptation aux spécificités du groupe.
- Le travail communautaire doit partir d'une question collective pour trouver une solution collective.

Constats et ajustements de l'offre

- Un exemple d'ajustement réussi concerne les espaces d'apprentissage du français du projet de cohésion sociale de Berchem-Sainte-Agathe. Initialement, des tables de discussion étaient proposées, mais les habitant·es se sentaient peu légitimes faute de vocabulaire suffisant. Après échanges, le dispositif a été

adapté : ils apprennent le français à partir de contes en arabe qu'ils connaissent déjà, qu'ils traduisent progressivement.

- Bien que certaines personnes soient demandeuses au départ, elles ne participent pas toujours lorsque les activités sont mises en place. Inversement, des activités non demandées par les participant·es, mais mises en place par les équipes, peuvent rencontrer du succès.
- L'un des leviers est le questionnement aux participant·es afin de partir de leur demande. Il est également important d'identifier les attentes en tant que travailleurs·euses et aussi celles des participant·es.
- Les outils utilisés pour identifier la demande incluent le diagnostic communautaire et les focus groups, ces derniers pouvant s'appuyer sur un choix ciblé de bénéficiaires aux profils variés.

Actions à mener collectivement et perspectives

Les participant·es s'accordent sur l'importance d'identifier ensemble les balises qui permettent de mettre en place une démarche communautaire :

- Développer le pouvoir d'agir des habitant·es en les aidant à transformer leurs difficultés en pistes d'action
- Mobiliser le réseau en rassemblant les énergies
- Veiller à la convivialité des moments de rencontre et de travail, c'est un levier majeur
- Adopter une posture professionnelle inclusive, à l'écoute et qui donne de la valeur à la parole de chacun·e
- Soigner avant tout le processus, il n'y a pas d'obligation de résultat
- S'appuyer sur l'existant : activités déjà en place, personnes ressources, etc.
- Choisir un lieu déjà connu des habitant·es, inscrit dans les dynamiques locales et propice à l'activité (confortable, accueillant, etc.)

Save the date

La prochaine Concertation thématique Prévention et promotion de santé aura lieu le 12 mars 2026 de 13h00 à 15h30.
Consultez l'agenda → ici

Concertation thématique Prévention et promotion de la santé #3

Pour en savoir plus

Pilier incontournable de la prévention primaire, la vaccination permet de réduire significativement la morbidité, la mortalité et les hospitalisations liées à des maladies infectieuses.

Pourtant, en Région bruxelloise, la couverture vaccinale reste insuffisante pour plusieurs maladies évitables. Cette tendance s'explique par une hésitation vaccinale croissante, souvent alimentée par la circulation de fausses informations, une méfiance envers les institutions ou une banalisation des maladies évitables^①.

Les données montrent que pour l'ensemble des Bruxellois·es de 65 ans et plus (hors MR-S), la part des personnes vaccinées contre la grippe a légèrement diminué, passant de 52,1 % en 2010 à 45,8 % en 2023. Ce taux de vaccination contre la grippe reste bien inférieur aux recommandations du Conseil de l'Union Européenne qui a fixé comme objectif une couverture vaccinale de 75% chez les personnes âgées^②. L'implication des professionnel·les social-santé du bassin s'avère indispensable pour informer et sensibiliser la population afin de renforcer l'immunité collective.

Dans le cadre de la campagne vaccination Grippe, Vivalis et les chargé·es de prévention et promotion de santé interviennent sur le territoire du bassin, et en particulier dans certains quartiers. Dans le Bassin Nord, c'est le quartier Hembeek qui a été ciblé pour cette campagne.

La concertation thématique a été l'occasion d'informer les professionnel·les sur la mise en place de la campagne, et des lieux où auront lieu les actions. Elle a également été une opportunité pour les participant·es de recevoir le matériel de communication ainsi qu'une série d'élément sur la campagne de vaccination (éligibilité, programmes des actions, etc.)

^①L'info prévention santé des bassins d'aide et de soins : vaccination. Septembre 2025.

^②Racape J. et al. Vaccination grippe 2024. Mutualités Libres. Bruxelles, 2025. Disponible à l'URL : [Vaccination grippe 2024](#)

Journal officiel de l'Union européenne. Recommandation du Conseil du 22/12/2009 concernant la vaccination contre la grippe saisonnière. Disponible à l'URL :

[Recommandation du Conseil vaccination grippe saisonnière](#)